

Aldeas Infantiles SOS, es una organización no gubernamental a nivel internacional, que tiene una postura de tolerancia cero a la explotación sexual, el acoso sexual y el abuso sexual, el fraude y la corrupción, entre otros aspectos de protección y salvaguarda.

Brindando igualdad de oportunidades de empleo a todas las personas sin distinción de raza, color, religión, género, ascendencia, nacionalidad, edad, discapacidad, estado civil o clase social, cumpliendo con todas las leyes aplicables que rigen la no discriminación en el empleo.

Para lograr su importante misión, se encuentra en búsqueda de un/a:

Líder de Donantes Individuales e Inteligencia de Negocios

Si eres una persona responsable, entusiasta, empática, assertiva, incluyente y con motivación para impulsar el desarrollo humano de personas, específicamente de familias diversas, niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación vulnerable.

¡Eres la persona que estamos buscando!

Objetivo del cargo:

Coordinar, monitorear, analizar y evaluar el desempeño de las estrategias de captación de fondos, asegurando su alineación con las metas e indicadores establecidos para el área, con el propósito de garantizar el cumplimiento de los resultados de recaudación de donantes individuales (monto obtenido, número de donantes y canal de origen).

Principales responsabilidades:

1. Liderazgo y coordinación de captación

- Planificación y ejecución de estrategias en todos los canales (telemarketing, digital, F2F, eventos, alianzas).
- Supervisión, motivación y asignación de roles al equipo.
- Cumplimiento de metas de recaudación y optimización de recursos.

2. Monitoreo de indicadores y desempeño

- Seguimiento de KPI (donantes, monto, efectividad por canal).
- Identificación de riesgos y oportunidades.
- Comunicación de resultados y planes correctivos.

3. Análisis estratégico de resultados

- Evaluación de campañas, ROI y tendencias.
- Informes periódicos (mensuales, trimestrales, anuales).
- Recomendaciones estratégicas basadas en datos.

4. Evaluación y mejora continua

- Extracción y modelado de datos (Salesforce, Power BI, Excel).
- Creación y optimización de informes/tableros.
- Identificación de insights y mejora en procesos analíticos.

5. Reportes estratégicos y comunicación ejecutiva

Ningún niño y niña nace para crecer solo

- Elaboración y presentación de reportes a Dirección y stakeholders.
- Comunicación clara de logros y áreas de mejora.
- Documentación consolidada para auditorías y revisiones.
- **Localidad:** CDMX, GAM.
- **Área:** Oficina Nacional. Recaudación de Fondos.
- **Modalidad de trabajo:** Presencial.

Conocimientos:

- Dominio de Office (Excel avanzado: tablas dinámicas, macros, Word, PowerPoint).
- Manejo de CRM (Salesforce, HubSpot).
- Conocimiento en plataformas de videoconferencias (Zoom, Teams).
- Manejo de herramientas de diseño y presentaciones (Photoshop, Canva, interactivas).
- Conocimiento en plataformas de automatización de marketing.
- Conocimiento y aplicación de marketing digital y redes sociales.
- Desarrollo y gestión de campañas de email marketing.
- Manejo de estrategias SEO/SEM.
- Conocimiento en segmentación de mercados y comportamiento del consumidor.
- Manejo de técnicas de investigación de mercado.
- Conocimiento de herramientas de análisis web (Google Analytics, Hotjar).
- Implementación de inteligencia artificial en estrategias de marketing.
- Conocimiento en estrategias de fidelización y retención de clientes.
- Habilidades en comunicación efectiva y negociación.
- Manejo de gestión de proyectos y trabajo en equipo.
- Conocimiento y uso de Big Data y métricas.

Requisitos:

- **Educación:** Licenciatura en: administración, finanzas, economía, marketing o similar (título y/o cedula indispensable)
- **Especialidad:**
 - Innovación en programas de lealtad
 - Fidelización
 - Inteligencia empresarial
 - Creación de estrategias basadas en resultados
- **Experiencia:** Mínima de 5 años en área similar.
- **Idioma:** Inglés intermedio

Compensaciones:

- Contratación directa con la organización bajo esquema nominal.
- Prestaciones superiores a la ley.
- Crecimiento profesional y desarrollo humano.

Competencias laborales:

- Liderazgo
- Planeación estratégica
- Empatía
- Toma de decisiones
- Orientación a resultados
- Habilidades de negociación
- Dirección de equipos de trabajo

Nota: Este puesto implica trabajar con una Organización No Gubernamental (ONG) internacional comprometida con las niñas y niños y los derechos humanos y está sujeto a estrictos controles y seguridad en el proceso de selección. La persona candidata seleccionada deberá participar en diferentes filtros que incluirán la revisión de procesos penales y de referencias laborales y personales para ayudar a verificar su idoneidad para trabajar para Aldeas Infantiles SOS. En el proceso de selección se explorará la motivación y la actitud de la persona candidata ante la cuestión de la salvaguarda, además de su capacidad para desempeñar las funciones del puesto.

Atentamente
Recursos Humanos & D.O.
Aldeas Infantiles SOS Méxic

Ningún niño y niña nace para crecer solo