



**ALDEAS
INFANTILES SOS**

Calor de hogar para cada niño y niña

Organización internacional, con presencia en más de 135 países, no gubernamental, sin inclinación religiosa y de desarrollo social, para lograr su importante misión, se encuentra en búsqueda de un/a:

ANALISTA DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Si eres una persona responsable, entusiasta, empática, asertiva, incluyente y con motivación para impulsar el desarrollo humano de personas, específicamente de familias diversas, niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación vulnerable.

¡Eres la persona que estamos buscando!



Objetivo del cargo: Identificar el target de la Oficina de Desarrollo de Fondos y Comunicación para la creación de materiales de comunicación de cultivo y fidelización para Leads, Amigos SOS y Empresas Amigas SOS. Soporte, creación y seguimiento de campañas de comunicación y recaudación nacionales y regionales. Apoyo en la gestión de alianzas con proveedores, medios de comunicación, marcas, agencias de publicidad y de relaciones públicas. Alinear la comunicación externa a las políticas de la organización para que la implementación de las estrategias mejore el posicionamiento y sean congruentes con la misión y visión de Aldeas Infantiles SOS México.

Principales responsabilidades:

1. Junto con el Auxiliar de Comunicación Externa dar respuesta a las necesidades de cultivo y fidelización de la Oficina de Desarrollo de Fondos y Comunicación.
2. Elaboración de los distintos materiales de comunicación que las campañas de comunicación o recaudación, nacional o regional necesiten.
3. Revisar constantemente que los speech del área de Desarrollo de Fondos y Comunicación estén alineados a las políticas de la organización.
4. Apoyar al monitoreo de impactos de medios de comunicación, para supervisar contenidos y generar reportes mensuales sobre el estatus de la organización.
5. Apoyar en la gestión y mantenimiento de los distintos proyectos de recaudación de fondos.

Localidad: CDMX

Lugar: Oficina Nacional

Área: Recaudación de Fondos y Comunicación

Tipo de cargo: Asistencia

Requisitos: Licenciatura en Comunicación, Publicidad o Mercadotecnia.

Disponibilidad para viajar: De vez en cuando, dentro y fuera del País.

Especialidad: Publicidad /Mercadotecnia

Idiomas: inglés, deseado.

Áreas de conocimiento: Publicidad, Mercadotecnia y Comunicación Social

Experiencia previa en: Manejo de medios, Apoyo en campañas, Manejo de Proveedores, Implementación de estrategias de cultivo y fidelización.

Supervisor/a directo/a: Asesor(a) Nacional de Recaudación de Fondos y Comunicación

Supervisor/a Funcional: Coordinador(a) Nacional de Comunicación

Compensaciones:

- Contratación directa con la organización bajo esquema nominal
- Prestaciones superiores a la ley
- Sueldo competitivo
- Crecimiento profesional y desarrollo humano
- 15 días de descanso al año