



**ALDEAS
INFANTILES SOS**

Calor de hogar para cada niño y niña

Organización internacional, con presencia en más de 135 países, no gubernamental, incluyente y de desarrollo social, para lograr su importante misión, se encuentra en búsqueda de un/a:

COORDINADOR(A) NACIONAL DE COMUNICACIÓN

Si eres una persona responsable, entusiasta, empática, asertiva, incluyente y con motivación para impulsar el desarrollo humano de personas, específicamente de familias diversas, niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación vulnerable.

¡ERES LA PERSONA QUE ESTAMOS BUSCANDO!



Objetivo del cargo:

Desarrollar estrategias de comunicación que van dirigidas a prospectos, colaboradores, donantes individuales, institucionales y empresariales, embajadores y estrellas SOS para cumplir los objetivos de recaudación de fondos, comunicación para la incidencia y posicionamiento de marca, así como liderar y monitorear acciones que se generan en conjunto con la agencia de RP, para lograr la meta de recaudación a través de donativos únicos.

Principales responsabilidades:

1. Gestionar las diferentes estrategias de Comunicación plasmadas en el plan estratégico anual vigente, para la recaudación de fondos y fidelización, el desarrollo de nuevos productos de recaudación, la incidencia y el posicionamiento nacional de la Organización.
2. Liderar al equipo de comunicación de manera asertiva para permitir su desarrollo, motivación y capacitación constante.
3. Generar alianzas y buscar probonos con medios de comunicación, grupos de medios, marcas o proveedores de servicios de comunicación, para mejorar el posicionamiento y el *awareness* de la organización.
4. Fidelizar influenciadores (periodistas, artistas, etc.) para que se conviertan o permanezcan como Embajadores y Estrellas SOS de Aldeas Infantiles SOS México.
5. Reportar los KPI's de comunicación a la oficina regional y a la Dirección de Desarrollo de Fondos de forma periódica.
6. Gestionar la comunicación en crisis.
7. Cuidar la imagen de Aldeas Infantiles SOS México adaptando estrategias y acciones de comunicación acordes a los públicos objetivos.
8. Mostrar compromiso y alineación con la filosofía organizacional, actitud para proteger a la niñez, con la política de protección a la niñez, manejo confidencial de la información relacionada con el puesto y con la de la organización, y participar en medidas de seguridad propias y de otras personas cuando así se requiera.

Localidad: Ciudad de México.

Zona de trabajo: Gustavo A. Madero.

Requisitos: Titulado(a) en comunicaciones, periodismo, relaciones públicas, ciencias sociales o a fines.

Especialización: Deseable en mercadotecnia, publicidad y/o relaciones públicas.

Disponibilidad para viajar: Si.

Idiomas: Inglés avanzado.

Conocimientos técnicos: Redacción editorial, web, redes sociales, relaciones públicas, marketing online y offline, comunicación organizacional, diseño y edición, guionismo.

Experiencia previa en: Experiencia mínima de 2 años en áreas instituciones sociales y ONGs, campañas de publicidad, digitales, ATL, BTL, y TTL. Fidelización de clientes o donantes, preparación y ejecución de planes de comunicación y de medios, relaciones públicas y coordinación de equipos de trabajo.

Ofrecemos:

- Contratación directa con la organización bajo esquema nominal.
- Sueldo competitivo.
- Prestaciones superiores a la ley.
- Crecimiento profesional y desarrollo humano.
- Excelente ambiente de trabajo.
- Estabilidad laboral.
- Horario laboral de lunes a jueves de 09:00 – 18:00 y viernes Home Office de 09:00 – 15:00.

Competencias:

- Proactividad.
- Liderazgo positivo.
- Solución de conflictos.
- Iniciativa.
- Empatía.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación asertiva.
- Capacidad de análisis.
- Orientación a resultados.

Atentamente

Recursos Humanos & D.O.

Aldeas Infantiles SOS México