



Aldeas Infantiles SOS, es una organización no gubernamental a nivel internacional, que tiene una postura de tolerancia cero a la explotación sexual, el acoso sexual y el abuso sexual, el fraude y la corrupción, entre otros aspectos de protección y salvaguarda.

Brindando igualdad de oportunidades de empleo a todas las personas sin distinción de raza, color, religión, género, ascendencia, nacionalidad, edad, discapacidad, estado civil o clase social, cumpliendo con todas las leyes aplicables que rigen la no discriminación en el empleo.

Para lograr su importante misión, se encuentra en búsqueda de un/a:

Supervisor de Telemarketing Omnicanal

Objetivo del cargo:

Liderar estratégica y operativamente al equipo de telemarketing para maximizar los ingresos recurrentes de Aldeas Infantiles SOS México mediante la recuperación eficiente de donantes en riesgo, la retención de la base activa y el crecimiento del ticket promedio de donación, asegurando una experiencia de donante coherente con los valores de la organización.

Principales responsabilidades:

1. Estrategia y Planeación. Diseñar e implementar estrategias de campañas de recaudación. Definir objetivos y métricas para el cumplimiento de resultados.
2. Gestión Operativa Diaria. Seguimiento diario de la operación, monitoreando indicadores de desempeño y cumplimiento de metas. Coordinar la comunicación y el escalamiento oportuno de incidencias.
3. Gestión del Equipo. Desarrollar el talento del equipo a través de retroalimentación, planes de mejora y capacitación continua, promoviendo el cumplimiento de objetivos.
4. Análisis y Reporte. Dar seguimiento a los indicadores de desempeño mediante el análisis de resultados y la elaboración de reportes, implementando acciones para optimizar el cumplimiento de metas.

Localidad: Gustavo A. Madero, CDMX.

Área: Recaudación de Fondos.

Tipo de cargo: Administrativo.

Horario: L-J 9:00 am a 6:00pm V 9:00 am a 3:00 pm.

Modalidad de trabajo: Presencial.

Conocimientos

- Gestión de Equipos y Liderazgo.
- Estrategias de Recaudación de Fondos.
- Atención al Donante y Comunicación Eficaz.
- Monitoreo de KPIs y Análisis de Resultados.
- Tecnología de Comunicación y Herramientas CRM.
- Cumplimiento Normativo y Seguridad de la Información.

Requisitos

- **Educación:** Licenciatura en Administración, Mercadotecnia, Comunicación o afín.
- **Experiencia:** Mínimo 3 años supervisando equipos de telemarketing, fundraising o cobranza.
- Deseable experiencia en ONGs.

Compensaciones

- Contratación directa con la organización bajo esquema nominal.
- Prestaciones superiores a la ley.
- Crecimiento profesional y desarrollo humano.

Competencias Laborales

- Liderazgo orientado a resultados
- Pensamiento analítico
- Comunicación efectiva
- Resolución de conflictos
- Coaching de equipos
- Tolerancia a la frustración.

Aviso:

Este puesto implica trabajar con una Organización No Gubernamental (ONG) internacional comprometida con las niñas y niños y los derechos humanos y está sujeto a estrictos controles y seguridad en el proceso de selección. La persona candidata seleccionada deberá participar en diferentes filtros que incluirán la revisión de procesos penales y de referencias laborales y personales para ayudar a verificar su idoneidad para trabajar para Aldeas Infantiles SOS. En el proceso de selección se explorará la motivación y la actitud de la persona candidata ante la cuestión de la salvaguarda, además de su capacidad para desempeñar las funciones del puesto.

Atentamente

Aldeas Infantiles SOS

Recursos Humanos & DD



**Ningún
niño y niña**
nace para crecer solo