



**ALDEAS  
INFANTILES SOS**

Calor de hogar para cada niño y niña



Organización internacional, con presencia en más de 135 países, no gubernamental, incluyente, con enfoque de protección infantil y juvenil, sin inclinación religiosa y de desarrollo social, para lograr su importante misión, se encuentra en búsqueda de un/a:

## Coordinador(a) de Comunicación Externa

Si eres una persona responsable, entusiasta, empática, asertiva, incluyente y con motivación para impulsar el desarrollo humano de personas, específicamente de familias diversas, niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación vulnerable.

**¡ERES LA PERSONA QUE ESTAMOS BUSCANDO!**



### Objetivo del cargo:

Coordina y ejecuta estrategias que contribuyan a las diferentes áreas de Desarrollo de Fondos y Comunicación, además protege y audita la marca a nivel externo.

Dar soporte a la agencia de relaciones públicas, para el desarrollo de acciones que contribuyen al posicionamiento de la marca.

### Principales responsabilidades:

- **Desarrollo de imagen de productos:** responsable de crear el diseño de imagen para las diferentes estrategias de recaudación de fondos y definir su ciclo de vida.
- **Apoyo en el desarrollo de campañas:** diseña los materiales necesarios para cualquier campaña de posicionamiento o recaudación de fondos (one soy y upgrade) con base en los lineamientos de marca y segmentos de mercado.
- **Estudio de mercado:** es responsable de la estrategia de mystery shopper, realización de testeos y focus groups vinculado a la captación de nuevos donantes y análisis de journey del donante individual, para implementar buenas prácticas que logren una mayor retención y fidelización de los donantes actuales.
- **Gestión de entrevistas:** gestiona junto a la agencia de relaciones públicas las entrevistas que se lleven a cabo en medios de comunicación.
- **Auditoría de marca:** Protección y auditoría de marca a nivel externo para el uso correcto con clientes internos y externos.
- **Compromiso organizacional:** Mostrar compromiso y alineación con la filosofía organizacional, actitud para proteger a la niñez, con la política de protección a la niñez, manejo confidencial de la información relacionada con el puesto y con la de la organización, y participar en medidas de seguridad propias y de otras personas cuando así se requiera.



**Localidad:** Gustavo A. Madero, CDMX.

**Área:** Recaudación de fondos y comunicación.

**Tipo de cargo:** Administrativo.

**Requisitos:** Licenciatura en Comunicación, Marketing o afines, deseable especialidad en publicidad.

**Disponibilidad para viajar:** Si.

**Áreas de conocimiento:** Publicidad, marketing social, Microsoft Office 360 y paquetería adobe.

**Experiencia previa en:** Experiencia como copywriter para la realización de materiales institucionales y de estrategias de recaudación de fondos, creación de nuevas estrategias y desarrollo de productos, desarrollo de campañas de posicionamiento y recaudación de fondos. Conocimientos básicos en el diseño en la paquetería de Adobe, afinidad con entidades sin ánimo de lucro.

**Idiomas:** español nativo e inglés intermedio.

**Supervisor/a directo/a:** Coordinadora Nacional de Comunicación.

### **Compensaciones:**

- Contratación directa con la organización bajo esquema nominal
- Prestaciones superiores a la ley
- Sueldo competitivo
- Crecimiento profesional y desarrollo humano

### **Competencias:**

- Capacidad de gestión.
- Comunicación asertiva.
- Orientación a los resultados.
- Gestión de tiempo
- Planificación
- Liderazgo
- Atención al cliente
- Excelente comunicación oral y escrita

**Atentamente**

Recursos Humanos & D.O.

Aldeas Infantiles SOS México